**Roczny plan dydaktyczny przedmiotu PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**dla klasy II liceum ogólnokształcącego i technikum w zakresie podstawowym,**

**uwzględniający kształtowane umiejętności i treści podstawy programowej**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności****Uczeń:**  | **Propozycje metod kształcenia**  | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
| **I. Człowiek – istota przedsiębiorcza** |
| 1. Istota przedsiębiorczości | 1 | [I/3] | ‒ poznanie elementarnych pojęć z zakresu przedsiębiorczości‒ rozumienie istoty przedsiębiorczości oraz poznanie jej roli w gospodarce i życiu człowieka‒ podejmowanie inicjatywy, wyróżnianie się pomysłowością | ‒ charakteryzuje kreatywność i innowacyjność jako cechy osoby przedsiębiorczej‒ stosuje „burzę mózgów” jako metodę kreatywnego myślenia‒ dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym | dyskusja dydaktycznaburza mózgówmapa skojarzeń | podręcznik roz. 1.1 |  |
| 2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | 1 | [I/1] | ‒ docenianie postaw przedsiębiorczych w życiu codziennym‒ gotowość do czynnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym kraju i współodpowiedzialności za rozwój | ‒ charakteryzuje cechy i umiejętności człowieka przedsiębiorczego‒ rozpoznaje poziom własnej przedsiębiorczości, asertywności i kreatywności‒ określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa | śnieżna kulapraca indywidualnadyskusja okrągłego stołu | podręcznik rozdz. 1 komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywnatest na kreatywność | [www.youtube.com](http://www.youtube.com)[www.testyopinie.pl](http://www.testyopinie.pl)  |
| 3. Komunikacja interpersonalna | 1 | [I/2] [II/6] | ‒ podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy ‒ zdolność do pokonywania barier wewnętrznych i zewnętrznych | ‒ wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej w różnych sytuacjach, we współdziałaniu‒ rozumie rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako elementu postawy przedsiębiorczej‒ rozpoznaje korzyści wynikające za stosowania skutecznej komunikacji | obserwacjastudium przypadkumetoda inscenizacjidyskusja | podręcznik rozdz. 1komputer z podłączeniem do Internetu –scenki rodzajowe,tablica interaktywna karta obserwacji | [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  |
| 4. Podsumowanie, prezentacja projektu |  |  | ‒ wyszukiwanie informacji z rożnych źródeł, ich selekcja i analizowanie‒ organizowanie własnego procesu uczenia się |  | prezentacja grupowa projektów | karta oceny projektukarta obserwacji  | np. *przedstawienie* s*ylwetki człowieka przedsiębiorczego, który osiągnął sukces, wyróżniając siękreatywnością lub innowacyjnością* |
|  **II. Gospodarka rynkowa** |
| 1. Zalety gospodarki rynkowej | 1 | [I/4] | ‒ wyjaśnianie mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, powiązań między jej podmiotami ‒ poznanie roli państwa w procesach gospodarczych.‒ dostrzeganie znaczenia wolności gospodarczej i własności prywatnej jako filarów gospodarki rynkowej | ‒ rozróżnia struktury rynkowe‒ charakteryzuje cechy i zalety gospodarki rynkowej na tle innych systemów gospodarczych‒ scharakteryzuje rolę własności prywatnej i wolności gospodarczej w gospodarce rynkowej | pogadankadyskusja dydaktyczna mapa pamięcikorzystanie z materiałów źródłowych | podręcznik rozdz. II.1komputer z podłączeniem do Internetu –tablica interaktywna  | korelacja z historią – ewolucja systemów gospodarczychkorelacja z geografią ‒ indeks wolności gospodarczej w Europiehttps:// stat.gov.pl/  |
| 2. Prawo popytu i podaży | 1 | [I/7] | ‒ wyjaśnianie mechanizmu funkcjonowania rynku‒ wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | ‒ posługuje się pojęciami „popyt” i „podaż” ‒ interpretuje prawo popytu i podaży oraz cenę równowagi‒ charakteryzuje czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu i podaży | wykład pokaz z objaśnieniemdyskusja wielokrotna | podręcznik rozdz. II.2schemat wykresu ceny równowagi rynkowej | korelacja z matematyką |
| 3. Cechy i rodzaje rynków  | 1 | [I/5][ I/6] | ‒ wyjaśnianie powiązań między podmiotami gospodarki rynkowej na różnych rodzajach rynku |  ‒ wyróżnia rodzaje i funkcje rynków‒ charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego‒ charakteryzuje konkurencje jako element rynku‒ dostrzega negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku‒ wyjaśnia na schemacie powiązania finansowe między podmiotami gospodarczymi  | dyskusja dydaktycznaJIGSAWmapa mentalnapokaz z objaśnieniem | podręcznikrozdz. II.3plansza – obieg pieniądza w gospodarce |  |
| 4. Budżet państwa i wahania koniunkturalne w gospodarce | 1 | [I/8] [I/9] | ‒ poznanie roli państwa w procesach gospodarczych‒ samodzielne obserwacje zjawisk zachodzących w gospodarce | ‒ wyróżnia podstawowe źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa‒ wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki‒ opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego‒ charakteryzuje funkcje państwa i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkęprzy wahaniach koniunkturalnych | dyskusja dydaktyczna ‒ mapa mentalnadebata  | podręcznik rozdz. II. 4.plansza – wykresy struktury dochodów i wydatków budżetuplansza ‒ cykl koniunkturalny klasyczny i współczesnykomputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna  | http:// stat.gov.pl, <http://bdm.stat.gov.pl>  |
| 5. Ochrona konsumenta | 1 | [I/10] [I/11] | ‒ zaznajomienie się z prawami i instytucjami chroniącymi konsumenta‒ wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | ‒ rozróżnia prawa konsumenta‒ rozróżnia podstawy złożenia reklamacji ‒ charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych na podstawie materiałów źródłowych‒ stosuje sposoby egzekwowania praw konsumenta‒ sporządza pismo reklamacyjne‒ charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie ‒ wyjaśnia zakres ich działania ‒ dostrzega możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich | dyskusja okrągłego stołupraca z tekstem mapa mentalnastudium przypadku ćwiczenia praktyczne | podręcznikrozdz. II.5komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna materiały edukacyjne UOKIK wzór pisma reklamacyjnegokarta pracy ucznia | <http://uokik.gov.pl>.[www.encyklopediarodo.pl](http://www.encyklopediarodo.pl)  |
| 6. Podsumowanie przed sprawdzianem.Test | 1 |  | ‒ wyszukiwanie informacji z rożnych źródeł, ich selekcja i analizowanie‒ kształcenie postaw ‒ przyjmowanie postaw patriotyzmu gospodarczego |  | prezentacja grupowa projektów | karta oceny projektukarta obserwacji  | *np. ocena funkcjonowania gospodarki rynkowej w Polsce na przestrzeni ostatnich 30 lat* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| T**emat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności****Uczeń:**  | **Propozycje metod kształcenia**  | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
| **III. Instytucje gospodarki rynkowej** |
| 1. Rola pieniędzy w gospodarce  | 1 | [II/1] [I/5] | ‒ rozumienie roli pieniądza w gospodarce i życiu człowieka‒ odpowiedzialne gospodarowanie pieniędzmi | ‒ omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce‒ charakteryzuje formy i funkcje pieniądza bezgotówkowego oraz pieniądza międzynarodowego‒ charakteryzuje rolę pieniądza w gospodarce, w przedsiębiorstwach i w życiu człowieka | pogadankadyskusja wielokrotnamapa mentalna | podręcznikrozdz. III.1plansze – formy i funkcje pieniądzakomputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna  | korelacja z historią<http://stat.gov.pl> |
| 2. Instytucje rynku finansowego  | 1 | [II/2] | ‒ rozumienie roli instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka‒ analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych | ‒ rozróżnia instytucje rynku finansowego‒ charakteryzuje instytucje rynku finansowego w Polsce ‒ objaśnia znaczenie instytucji finansowych w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i życiu człowieka | dyskusja wielokrotnamapa pamięcimetoda JIGSAW | podręcznikrozdz. III.2komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna  | <http://mf.gov.pl><http://nbp.gov.pl> <https://rf.gov.pl>  |
| 3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego  | 1 | [II/7] | ‒ wyszukiwanie informacji z różnych źródeł, ich selekcja i analizowanie | ‒ identyfikuje najważniejsze funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego‒ omawia rolę Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych | dyskusja dydaktycznamapa mentalnapraca z tekstem | podręcznikrozdz. III.3komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna materiały edukacyjne NBP i RPP | <http://nbp.gov.pl>http://rpp.gov.pl |
| 4. Zasady oszczędzania i inwestowania  | 1 | [II/3] [II/16] | ‒ inwestowanie kapitału z wykorzystaniem wiedzy na temat praw klienta usług finansowych | ‒ rozróżnia formy oszczędzania i inwestowania ‒ ocenia je z punktu widzenia ryzyka i przewidywanych zysków‒ przeprowadza symulowaną inwestycję w wybraną formę­  | dyskusja okrągłego stołu drzewko decyzyjnegra dydaktyczna symulacyjna | podręcznikrozdz. III. 4komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywnakarty pracy ucznia | [www.money.pl/banki/](http://www.money.pl/banki/)  |
| 5. Usługi bankowe  | 1 | [II/8] [II/13] | ‒ świadome korzystanie z usług finansowych | ‒ analizuje oferty usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek ‒ porównuje oferty pozabankowych instytucji pożyczkowych, uwzględniając realną stopę procentową ‒ dostrzega zagrożenia i rozumie zasady bezpieczeństwa przy korzystaniu z bankowości elektronicznej | dyskusja wielokrotnamapa mentalnaJIGSAWpraca z tekstem | podręcznikrozdz. III. 5materiały promocyjne banków oferty instytucji poza bankowych: banków spółdzielczych, SKOK-ów | [www.money.pl/banki/](http://www.money.pl/banki/)  |
| 6. Giełda i rynek papierów wartościowych  | 1 | [II/4] | ‒ analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych | ‒ charakteryzuje rodzaje papierów wartościowych‒ objaśnia mechanizm inwestowania na giełdzie papierów wartościowych na przykładzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie‒ analizuje i ocenia inwestowanie kapitału  | wykład informacyjnywizyta studyjna w biurze maklerskim lub na GPWpytania do ekspertawirtualna gra giełdowa decyzyjna,drzewko decyzyjne | podręcznikrozdz. III.6komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna ceduła giełdowa | <https://www.nbportal.pl> <http://gpw.gov.pl/>  |
| 7. Fundusze inwestycyjne  | 1 | [II/5] | ‒ podejmowanie niezależnych,odpowiedzialnychdecyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów | ‒ uświadamia sobie fakt korzystania z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przed podjęciem decyzji finansowych‒ rozróżnia fundusze inwestycyjne otwarte i zamknięte oraz ich cechy‒ dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego, uwzględniając potencjalne zyski oraz ryzyko wystąpienia strat | wizyta dydaktycznaw bankupytanie do ekspertadyskusja okrągłego stołu | podręcznikrozdz. III.7komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna | http: //www.knf.gov.pl  |
| 8. Zabezpieczenie emerytalne  | 1 | [II/6] | ‒ traktowanie uporządkowanej, wiedzy jako podstawy podejmowania decyzji o zabezpieczeniu emerytalnym | ‒ dostrzega konieczność wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę | wizyta studyjna ‒ ZUSpytanie do ekspertadyskusja wielokrotnamapa pojęciowa | podręcznikrozdz. III.8materiały edukacyjne ZUSoferty ubezpieczycieli | <https://www.zus.pl> <http://knf.gov.pl> |
| 9. System podatkowy w Polsce  | 1 | [II/9] [II/10] [II/11] | ‒ poznanie rodzajów podatków, ich wpływu na budżet państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych‒ dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z obowiązkami podatkowymi | ‒ identyfikuje rodzaje podatków ‒ klasyfikuje podatki według różnych kryteriów‒ wyjaśnia wpływ podatków na gospodarkę kraju, przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe | pogadankadyskusja wielokrotnamapa pojęciowa | podręcznikrozdz. III.9komputer z podłączeniem do Internetu,tablica interaktywna | <http://mf.gov.pl>  |
| 10. Deklaracja podatkowa PIT  | 1 | [II/10] | ‒ traktowanie uporządkowanej, wiedzy jako podstawy kształtowania umiejętności   | ‒ wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji PIT ‒ oblicza podatek dochodowy od osób fizycznych‒ formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego | metoda tekstu przewodniegopraca z dokumentem, studium przypadku debata | karta dla ucznia ‒ tekst przewodnideklaracja PIT 36 lub PIT 37 |  |
| 11. Rynek ubezpieczeń  | 1 | [II/12] [II/14] | ‒ dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka | ‒ charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów ‒ porównuje oferty zakładów ubezpieczeń z uwzględnieniem relacji zakresów ochrony oraz sum ubezpieczeń do wysokości składki‒ analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczeń majątkowych, ubezpieczeń na życie i osobowych  ‒ identyfikuje wyłączenia w treści umów ubezpieczeniowych  ‒ przedstawia ograniczenia odpowiedzialności zakładu ubezpieczeń | dyskusja wielokrotnamapa pamięcipraca z tekstemJIGSAW | podręcznik rozdz. III.11teksty Ogólnych Warunków Ubezpieczenia w zakresie ubezpieczenia nieruchomości i pojazdów mechanicznych‒ teksty OWU w zakresie ubezpieczenia na życie i od NWoferty ubezpieczeń majątkowych i osobowych |  |
| 12. Reklamacja produktu finansowego  | 1 | [II/15] | ‒ wykorzystanie wiedzy na temat praw klienta usług finansowych‒ dostrzeganie konsekwencji działań nieetycznych związanych z finansami, w tym obowiązkami podatkowymi | ‒ formułuje reklamację do instytucji rynku finansowego ‒ pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego | pogadankametoda przypadkupraca z tekstem | wzór wniosku reklamacji rynku finansowegokarta pracy  |  |
|  Podsumowanie przed sprawdzianem | 1 |  | ‒ rozumienie roli pieniądza, rynków i instytucji finansowych w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka | ‒ analizuje, ocenia i świadome korzysta z usług finansowych oraz inwestuje kapitał, wykorzystując wiedzę na temat praw klienta usług finansowych | dyskusja panelowamapa pamięci | test |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności****Uczeń:**  | **Propozycje metod kształcenia**  | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
|  **IV. Aktywność zawodowa** |
| 1. Wskaźniki rynku pracy  | 1 | [III/1] | ‒ podejmowanie przemyślanych decyzji na podstawie wskaźników rynku pracy‒ samodzielna obserwacja zjawisk zachodzących w gospodarce | ‒ analizuje podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy: współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopę bezrobocia | pogadanka wprowadzającadyskusja wielokrotna | podręcznik rozdz. IV.1komputer z dostępem do Internetu, tablica interaktywna | korelacja z geografiąhttps://rynekpracy.pl, <http://stat.gov.pl>  |
| 2. Funkcjonowanie rynku pracy  | 1 | [III/2] | ‒ rozumienie funkcjonowania rynku pracy‒ analizowanie oferty rynku pracy | ‒ wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy ‒ identyfikuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy | dyskusja metodą metaplanu | podręcznik rozdz. IV.2komputer z dostępem do internetu, tablica interaktywna | <https://www.pulshr.pl/>  |
| 3. Motywy aktywności zawodowej | 1 | [III/3] | ‒ wzmacnianie motywacji do pracy‒ motywacja do ciągłego samorozwoju i inwestowania w siebie | ‒ rozpoznaje motywy aktywności zawodowej człowieka ‒ analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej‒ dostrzega rolę procesu uczenia się przez całe życie | pogadankapraca z grupachanaliza SWOT | podręcznik rozdz. IV.3karta pracy ucznia oferty pracy |  |
| 4. Metody poszukiwania pracy  | 1 | [III/4] [III/5] | ‒ rozumienie zasad aktywnego poszukiwania pracy na rynku pracy‒ zdolność do pokonywania barier wewnętrznych‒ korzystanie z szans pojawiających się na rynku  | ‒ rozróżnia metody poszukiwania pracy ‒ ocenia ich przydatność i efektywność metod z punktu widzenia własnej ścieżki rozwoju zawodowego‒ analizuje oferty rynku pracy‒ analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu oraz znalezienia pracy na rynkach  | dyskusja okrągłego stołurybi szkielet | podręcznik rozdz. IV.4plansza ‒ diagram Ishikawyogłoszenia ofert pracy |  |
| 5. List motywacyjny i życiorys (CV)  | 1 | [III/6] | ‒ podnoszenie kompetencji osobistych i społecznych niezbędnych na rynku pracy | ‒ sporządza dokumenty aplikacyjne CV i list motywacyjnydotyczące konkretnej oferty pracy | studium przypadku praca własna ucznia z tekstem  | podręcznik rozdz. IV.5karta pracy ucznia ‒ wzór CV i listu motywacyjnego |  |
| 6. Rozmowa kwalifikacyjna  | 1 | [III/7] | ‒ rozumienie przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej‒ kształtowanie proaktywności, odpowiedzialności za siebie | ‒ przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej‒ uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych ‒ eksponuje własne zalety ‒ dostrzega podstawowe błędy popełniane podczas rozmowy | metoda przypadkówobserwacjametoda inscenizacji | podręcznikroz.IV.6komputer z dostępem do internetu, tablica interaktywnakarta obserwacji | [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  |
| Podsumowanie przed sprawdzianem | 1 | ‒ | ‒ traktowanie uporządkowanej, systematycznej wiedzy jako podstawy kształtowania umiejętności‒ zdolność do planowania oraz realizacji zamierzonych celów | ‒ wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną do rozwijania własnej postawy przedsiębiorczej | dyskusja wielokrotna | arkusz obserwacji arkusz autorefleksji ucznia |  |