

Spis treści

Wstęp	5
1. METODA PROJEKTU – ZASADY PRACY	6
1. Etapy realizacji projektu	8
2. Projekt badawczy, przedsięwzięcie	14
2. ANALIZA OTOCZENIA RYNKOWEGO	16
1. Źródła informacji o rynku	18
2. Badanie rynkowe	23
3. Mechanizmy rynkowe - relacje na rynku	30
4. Zagrożenia i możliwości działalności	33
3. POMYSŁ NA BIZNES	36
1. Źródła pomysłów	38
2. Weryfikacja pomysłów i wybór działalności	42
3. Jak zdobyć pieniądze na działalność?	47
4. PLANOWANIE DZIAŁALNOŚCI	52
1. Rola i zasady planowania	54
2. Biznesplan małego przedsiębiorstwa	58
3. Planowanie finansowe	60
4. Planowanie marketingowe	67
5. ROZPOCZĘCIE WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	80
1. Rejestracja firmy krok po kroku	82
6. ORGANIZOWANIE ZESPOŁU I KIEROWANIE NIM	88
1. Organizowanie pracy i rola lidera	90
2. Współpraca w zespole - zasady	97
3. Skuteczny menadżer	100
4. Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	103
5. Kodeks etyczny zespołu	105

7. REALIZOWANIE I KONTROLA DZIAŁALNOŚCI	108
1. Efektywność przedsięwzięcia	110
2. Kontrola i wnioski do realizacji	114
8. PRZYKŁADY UCZNIOWSKICH PRZEDSIĘWZIĘĆ	120
1. Gotowe pomysły do realizacji	122
9. DODATKI	126
1. Uzupełnienia do publikacji	128
2. Czytaj i klikaj	143