|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temat (rozumiany jako zajęcia edukacyjne)** | **Liczba godzin** | **Treści podstawy programowej** | **Cele ogólne** | **Kształtowane umiejętności**  **Uczeń:** | **Propozycje metod kształcenia** | **Propozycje środków dydaktycznych** | **Uwagi** |
| **I. Człowiek – istota przedsiębiorcza (liczba godzin: 9)** | | | | | | | |
| 1.1. Znaczenie przedsiębiorczości | 1 | I.1.  I.2.  I.9.  I.10.  I.11. | Ukazanie przedsiębiorczości jako jednej z kluczowych kompetencji przyszłości. | – definiuje pojęcia *przedsiębiorczość*, *innowacyjność*, *kreatywność*  – charakteryzuje rodzaje innowacyjności  – wskazuje techniki pobudzające kreatywność  – wymienia bariery kreatywnego myślenia | – elementy pogadanki i wykładu  – burza mózgów  – mapa myśli | – podręcznik  – tablica  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości | 1 | I.1.  I.2  I.3 | Zrozumienie, na czym polega postawa przedsiębiorcza. | – definiuje pojęcie *postawa przedsiębiorcza*  – charakteryzuje zachowania uległe, asertywne i agresywne; ocenia ich skuteczność  – wymienia cechy osoby przedsiębiorczej  – przestawia przykłady postaw przedsiębiorczych w środowisku lokalnym | – analiza przypadku  – praca w grupach | – komputer z dostępem do internetu  – materiały pomocnicze  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.3. Kompetencje osoby przedsiębiorczej | 1 | I.1.  I.3. | Kształcenie umiejętności autoanalizy. | – definiuje pojęcia *kompetencje*, *kompetencje* *twarde*, *kompetencje* *miękkie*  – przedstawia kompetencje osoby przedsiębiorczej  – opisuje szanse rozwoju osoby przedsiębiorczej w gospodarce rynkowej  – analizuje siebie jako osobę przedsiębiorczą | – wykład wprowadzający  – praca w grupach | – komputer dostępem do internetu  – prezentacja  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.4. Komunikacja interpersonalna | 1 | I.4. | Poznanie roli komunikacji interpersonalnej w kontaktach społecznych.  Kształcenie umiejętności komunikacyjnych. | – definiuje pojęcia *komunikacja* *interpersonalna*, *komunikacja* *werbalna,* *komunikacja* *niewerbalna*, *parajęzyk*, *bariery* *komunikacyjne*  – omawia proces komunikacji interpersonalnej  – wymienia zasady skutecznej komunikacji werbalnej  – określa bariery komunikacyjne i podaje sposoby ich niwelowania  – wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej  – omawia rolę internetu w komunikacji interpersonalnej | – pogadanka  – burza mózgów  – gry  – elementy dyskusji | – tablica  – materiały do gry |  |
| 1.5. Sposoby wywierania wpływu na ludzi | 1 | I.5. | Poznanie reguł wpływu społecznego.  Kształtowanie umiejętności odczytywania manipulacji i obrony przed nią. | – definiuje pojęcia *perswazja* i *manipulacja*  – wymienia i charakteryzuje reguły wpływu społecznego  – wskazuje techniki manipulacji wykorzystywane w mediach i życiu społecznym  – przedstawia sposoby obrony przed manipulacją i stosuje je w życiu | – wyjaśnienie  – praca w grupach  – odgrywanie ról (przygotowanie scenek ilustrujących) | – studium przypadku  – przykłady komunikatów medialnych |  |
| 1.6. Zarządzanie czasem | 1 | I.6. | Poznanie technik zarządzania czasem.  Kształtowanie umiejętności zarządzania sobą w czasie. | – wymienia przyczyny złego zarządzania czasem  – opisuje proces zarządzania czasem pracy indywidualnej i zespołowej  – przedstawia konsekwencje złego zarządzania czasem  – omawia metody i techniki zarządzania czasem przy realizacji zadań indywidualnych  – omawia metody i techniki zarządzania czasem  podnoszące efektywność pracy zespołowej | – pogadanka  – praca w grupach | – komputer z dostępem do internetu (prezentacja) lub podręcznik  – papier A3  – kredki |  |
| 1.7. Podejmowanie decyzji | 1 | I.7. | Zrozumienie procesu podejmowania decyzji.  Kształtowanie umiejętności podejmowania świadomych decyzji. | – wymienia cele podejmowania decyzji  – przedstawia czynniki wpływające na podejmowanie decyzji i modele podejmowania  – charakteryzuje etapy podejmowania decyzji  – podaje przykłady barier procesu decyzyjnego  – opisuje metody wspomagające podejmowanie decyzji (analiza SWOT, burza mózgów, drzewo decyzyjne), wykorzystuje je w praktyce | – pogadanka | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 1.8. Praca zespołowa | 1 | I.8. | Poznanie znaczenia pracy zespołowej.  Kształtowanie samoświadomości ucznia jako członka zespołu klasowego. | – definiuje pojęcie *grupa społeczna*  – wyjaśnia efekt synergii  – rozróżnia fazy rozwoju grupy  – przedstawia etapy budowania grupy  – wyjaśnia rolę i wymienia cechy lidera  – przedstawia zasady dobrej pracy zespołu  – wymienia bariery budowania zespołu | – praca w grupach  – gra dydaktyczna | – materiały do gry |  |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |  |  |
| **II. Zarządzanie projektami (liczba godzin: 4)** | | | | | | | |
| 2.1. Specyfika projektu | 1 | II.1.  II.3. | Zrozumienie istoty projektu. | – definiuje pojęcia *projekt*, *projektowanie*, *zarządzanie* *projektem*  – wymienia cechy projektu  – klasyfikuje projekty pod względem rodzaju i dziedziny  – podaje przykłady projektów realizowanych w szkołach | – pogadanka  – praca w grupach | – studium przypadku dla każdej grupy |  |
| 2.2. Etapy projektu | 1 | II.1.  II.3. | Poznanie etapów realizacji projektu.  Kształtowanie (samoświadomości) umiejętności określania swojej roli przy realizacji projektu. | – wymienia etapy realizacji projektu  – wskazuje ryzyka mogące zakłócić realizację projektu  – potrafi określić swoją rolę przy realizacji projektu | – praca w grupach | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy  – karty samooceny |  |
| 2.3. Definiowanie celów projektu | 1 | II.2. | Zrozumienie roli wyznaczania celów przy projektowaniu działań.  Kształtowanie umiejętności stawiania sobie celów. | – przedstawia technikę SMART  – stosuje technikę SMART przy wyznaczaniu celów planowanego projektu  – konkretyzuje wyznaczane cele metodą 6xW  – potrafi wskazać role członków zespołu w projektach | – wykład informacyjny | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 2.4. Harmonogram, budżet i ewaluacja projektu | 1 | II.4.  II.5.  II.6. | Zrozumienie konieczności przygotowania harmonogramu, budżetu, a następnie ewaluacji projektu.  Kształtowanie umiejętności opracowania harmonogramu projektu. | – omawia opracowanie harmonogramu projektu, wykorzystując schemat Gantta  – wskazuje elementy budżetu przykładowego projektu  – stosuje dostępne w internecie narzędzia do przygotowania budżetu  – wyjaśnia sens przygotowania ewaluacji projektu  – sporządza raport po zrealizowanym projekcie | – praca w grupach | – karty pracy dla grup  – przykłady projektów do opracowania |  |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |  |  |
| **III. Gospodarka rynkowa (liczba godzin: 15)** | | | | | | | |
| 3.1. Przedsiębiorczość w gospodarce | 1 | III.1.  I.2. | Poznanie czterech typów gospodarki (tradycyjna, kierowana, rynkowa, mieszana).  Docenienie znaczenia przedsiębiorczości w życiu społeczno-gospodarczym. | – opisuje dawne systemy gospodarcze  – rozróżnia typy gospodarki (tradycyjną, kierowaną, rynkową i mieszaną)  – wymienia zasady i wyjaśnia cel gospodarowania  – dostrzega rolę przedsiębiorczości w budowaniu dobrobytu | – pogadanka  – pokaz z objaśnieniem  – elementy dyskusji | – tablica interaktywna |  |
| 3.2. Zalety gospodarki rynkowej | 1 | III.2. | Poznanie przyczyn i procesu transformacji gospodarczej w Polsce.  Dostrzeganie cech gospodarki rynkowej i ich wpływu na kształtowanie się tej gospodarki. | – wskazuje wady gospodarki centralnie planowanej w Polsce  – dostrzega skutki transformacji gospodarczej w Polsce  – wyjaśnia pojęcie *niewidzialna ręka rynku*  – charakteryzuje cechy gospodarki rynkowej (wolność gospodarcza, własność prywatna, system cen, konkurencja)  – analizuje indeks wolności gospodarczej | – praca z tekstem  – wykład | – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.3. Prawo popytu | 1 | III.4. | Zrozumie czym jest popyt, co wpływa na jego wielkość i jak działa prawo popytu.  Kształcenie umiejętności sporządzania i analizy wykresów. | – definiuje pojęcie popytu i prawo popytu  – rozróżnia rodzaje dóbr  – wymienia czynniki kształtujące popyt  – potrafi przedstawić i przeanalizować wykres popytu danego dobra | – miniwykład  – praca indywidualna | – prezentacja  – film  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.4. Prawo podaży | 2 | III.4. | Zrozumienie, czym jest podaż, co wpływa na jej wielkość i jak działa prawo podaży.  Poznanie mechanizmu rynkowego.  Usprawnianie umiejętności analizy wykresów. | – definiuje pojęcia *podaż* i *prawo podaży*  – wymienia czynniki wpływające na wielkość podaży  – rozumie proces ustalenia ceny rynkowej i na czym polega mechanizm rynkowy  – przygotowuje i analizuje wykresy popytu i podaży danego dobra | – gra symulująca rynek | – materiały do gry |  |
| 3.5. Rodzaje rynków | 1 | III.3. | Rozumienie znaczenia rynku dla gospodarki rynkowej. | – definiuje pojęcie *rynek*  – wymienia funkcje rynku  – charakteryzuje rynek ze względu na stopień zaspokojenia potrzeb, przedmiot wymiany, zasięg i warunki konkurencji  – wskazuje skutki ograniczenia konkurencji | – pogadanka  – elementy dyskusji  – praca indywidualna | – prezentacja  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.6. Podmioty gospodarki rynkowej | 1 | III.5. | Zrozumienie zależności między podmiotami w obiegu okrężnym.  Kształtowanie postawy świadomego uczestnika życia gospodarczego. | – wskazuje podmioty gospodarki  – charakteryzuje rolę gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa w gospodarce  – opisuje zależności między podmiotami gospodarki  – omawia przepływ pieniądza w obiegu okrężnym | – pogadanka  – praca w parach | – komputer z dostępem do internetu  – schemat obiegu  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.7. Ochrona konsumenta | 1 | III.8. | Poznanie praw przysługujących konsumentowi i instytucji go wspierających  Kształtowanie postaw świadomego konsumenta. | – przedstawia prawa konsumenta, procedury ich egzekwowania oraz sposoby rozwiązywania sporów konsumenckich  – identyfikuje instytucje wspierające konsumenta  – rozumie konieczność stosowania zasad ochrony danych i dbania o swoje bezpieczeństwo w sieci | – pogadanka  – praca z tekstem  – praca w grupach | – podręcznik  – urządzenie z dostępem do internetu | https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/ |
| 3.8. Wskaźniki gospodarcze | 2 | III.6. | Zrozumienie gospodarki rynkowej na podstawie analizy jej wskaźników.  Kształcenie umiejętności wyszukiwania aktualnych informacji i analizy danych. | – wymienia wskaźniki gospodarcze  – definiuje pojęcia *PKB* i *PKB* *per capita*, *inflacja*, *bezrobocie*  – wskazuje przyczyny inflacji i jej skutki  – interpretuje informacje o wielkości inflacji  – opisuje zależność między poziomem zatrudnienia a rozwojem gospodarczym  – wymienia przyczyny bezrobocia  – analizuje poziom bezrobocia w Polsce | – wykład informacyjny  – praca indywidualna  – pogadanka | – komputer z dostępem do internetu  – zeszyt ćwiczeń lub karty pracy |  |
| 3.9. Budżet państwa | 1 | III.7. | Poznanie struktury budżetu państwa. | – definiuje pojęcie *budżet państwa*  – wymienia funkcje budżetu  – wymienia zasady polityki budżetowej państwa i procedurę jego uchwalania  – wymienia źródła przychodów państwa  – wskazuje rodzaje wydatków państwa | – praca w grupach | – komputer z dostępem do internetu/ smartfony  – papier A3  – kredki lub flamastry |  |
| 3.10. Budżet jednostek samorządu lokalnego | 2 | III.7. | Poznanie gospodarczej roli samorządu lokalnego.  Kształcenie umiejętności wyrażania własnego stanowiska. | – podaje strukturę administracyjną kraju  – wskazuje dochody budżetu gminy  – wymienia wydatki gminy  – przedstawia przykłady inicjatyw finansowanych z budżetu obywatelskiego | – praca z podręcznikiem  – miniwykład  – debata | – materiały do debaty |  |
| 3.11. Patriotyzm gospodarczy | 2 | III.9. | Kształtowanie postawy patriotyzmu gospodarczego.  Poznanie przejawów patriotyzmu gospodarczego. | – rozumie, czym jest i na czym polega patriotyzm gospodarczy  – potrafi wskazać przykłady takiego patriotyzmu  – wyszukuje przejawy patriotyzmu w środowisku lokalnym | – pogadanka  – dyskusja  – debata | – przykłady tekstów prasowych |  |
| Sprawdzian |  |  |  |  |  |  |  |
| Tematy projektów uczniowskich | 1 | II.1. | Poznanie metody projektów.  Kształtowanie umiejętności krytycznej oceny planowanych działań. | – wyjaśnia, na czym polega metoda projektów  – ocenia propozycje projektów ze względu na szanse ich realizacji  – podaje własne propozycje projektów do realizacji przez uczniów | – burza mózgów | – tablica  – komputer z dostępem do internetu |  |