

Miejsce na identyfikację szkoły

**ARKUSZ PRÓBNEJ MATURY
Z OPERONEM
JĘZYK FRANCUSKI
POZIOM PODSTAWOWY**

**LISTOPAD
2012**

Czas pracy: 120 minut

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 11 stron (zadania 1.–8.). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 20 minut. Materiał do odsłuchania nagrany jest na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie podlegają ocenie.
6. Na karcie odpowiedzi wpisz swoją datę urodzenia i PESEL.
7. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj ■ pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem ○ i zaznacz właściwe.
8. W zadaniach 1.–6. oceniane będą tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie.

Za rozwiązanie wszystkich zadań można otrzymać łącznie **50 punktów**.

Życzymy powodzenia!

Wpisuje zdający przed rozpoczęciem pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL ZDAJĄCEGO

--	--	--

**KOD
ZDAJĄCEGO**

ROZUMIENIE ZE SŁUCHU

Zadanie 1. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie pięć wiadomości radiowych (1.1.–1.5.). Określ temat każdej z nich, wybierając spośród podanych poniżej propozycji (A–F). Wpisz odpowiednie litery do tabeli.

Uwaga: jedna propozycja została podana dodatkowo i nie pasuje do żadnej wiadomości.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

- A. Culture
- B. Sociétés
- C. Politique
- D. Sport
- E. Météo
- F. Santé

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 2. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie tekst na temat roli żelaza w organizmie człowieka. Zaznacz w tabeli znakiem X, które zdania (2.1.–2.5.) są zgodne z treścią nagrania (V – vrai), a które nie (F – faux).

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

		V	F
2.1.	Le fer joue le rôle peu important pour le fonctionnement de notre cerveau.		
2.2.	La couleur rouge de notre sang est due à l'oxygène.		
2.3.	Le fer se transforme en dopamine dans notre cerveau.		
2.4.	Pour ne pas manquer de fer, il faut éviter les viandes.		
2.5.	La nourriture déséquilibrée ne peut pas être remplacée par les compléments alimentaires.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 3. (5 pkt)

Usłyszysz dwukrotnie tekst o Pablo Picassie. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B lub C.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

3.1. Pablo est né dans une ville située

- A. à l'ouest de l'Espagne.
- B. au sud de l'Espagne.
- C. au nord de l'Espagne.

3.2. Picasso a peint son premier tableau à l'âge de

- A. 15 ans.
- B. 21 ans.
- C. 8 ans.

3.3. À une période, Picasso n'utilise que la couleur bleue pour exprimer le sentiment de(d')

- A. tristesse.
- B. joie.
- C. espoir.

3.4. Picasso a commencé à vendre ses toiles à la fin de la période

- A. bleue.
- B. rose.
- C. cubiste.

3.5. Pablo Picasso est mort

- A. près de Paris.
- B. à Avignon.
- C. près de Nice.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU

Zadanie 4. (7 pkt)

Przeczytaj tekst psychozabawy. Uzupełnij brakujące odpowiedzi, wybierając spośród podanych niżej propozycji (A–H). Wpisz odpowiednie litery w miejsca oznaczone linią ciągłą (4.1.–4.7.).

Uwaga: jedna odpowiedź została podana dodatkowo i nie pasuje do żadnego punktu.

Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

L'ARGENT-UNE AFFAIRE DE COEUR

4.1. En général, vous rangez votre monnaie...

– dans votre sac.

– _____.

– dans un porte-monnaie.

4.2. Vous préférez régler vos achats

– _____.

– par carte bancaire.

– en espèces.

4.3. Pour vous, l'argent «sale» est d'abord celui...

– de la drogue.

– _____.

– du trafic d'armes.

4.4. Dans le besoin, vous préféreriez vendre

– vos meubles.

– _____.

– votre maison.

4.5. Selon vous, la réussite c'est avant tout une question de(d')

– chance.

– _____.

– relations.

4.6. Le rêve serait d'être beau, riche et intelligent, mais à choisir, vous préféreriez

– être élu Miss ou Mister Univers.

– posséder la fortune de Bill Gates.

– _____.

4.7. Un coffre-fort sert à enfermer...

– vos lettres d'amour.

– votre journal intime.

– _____.

d'après www.ctoutmoi.com

- A. de la corruption
- B. obtenir le prix Nobel
- C. par chèque
- D. les photos de famille
- E. tempérament
- F. habitude
- G. au fond de vos poches
- H. votre voiture

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (6 pkt)

Przeczytaj tekst. Zaznacz w tabeli znakiem X, które zdania (5.1.–5.6.) są zgodne z treścią tekstu (V – vrai), a które nie (F – faux).

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

LE TOURISME ESPAGNOL SE DÉFEND TRÈS BIEN

En 2011 l'Espagne a reçu 57 millions de touristes, une hausse de 7.6% par rapport à l'an dernier selon les chiffres publiés par le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et du Tourisme. Les hausses les plus importantes viennent du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de la France. Sur le plan des recettes touristiques, en 2011, les britanniques ont dépensé 10.377 millions d'euros, les dépenses des allemands s'élèvent à 8.669 millions d'euros et les français ont dépensé 5.397 millions d'euros. L'Espagne a récolté 52.800 millions d'euros grâce à son secteur touristique qui n'a cessé de se développer: dans ses hôtels, l'offre espagnole est montée en gamme (+ 98% de chambres en 4* et + 163% en 5* ces dix dernières années). Le secteur de l'hôtellerie a pu bénéficier de cet essor, et termine l'année 2011 avec 33.551 millions d'euros de recettes, soit une augmentation de 8,7% par rapport à 2010. Mais pourquoi l'Espagne attire-t-elle autant les français? Des vacances au soleil abordable, un tourisme balnéaire à des prix imbattables contrairement à ce qu'on peut trouver sur le marché français. Tout le monde s'y retrouve puisque le tourisme représente 10% du PIB dans la péninsule ibérique, un secteur vital en ces temps de crise. Les régions balnéaires de «Sol y Playa» concentrent 83% des arrivées internationales vers la péninsule. La région «phare» pour les touristes reste la Catalogne avec 13.7 millions de touristes, elle représente 24.3% des régions visitées en Espagne. La communauté de Madrid a reçu 4.6 millions de touristes en 2011. Le Japon, l'Amérique Latine et les Etats-Unis ont principalement contribué à cette augmentation.

d'après www.legrandjournal.com

		V	F
5.1.	En 2011, le nombre de touristes en Espagne a augmenté par rapport à l'an précédent.		
5.2.	De tous les touristes venant en Espagne, les Français ont dépensé le plus d'argent.		
5.3.	Dernièrement, le secteur touristique en Espagne ne se développe pas.		
5.4.	Ces dix dernières années, le nombre d'hôtels 4 étoiles a presque doublé.		
5.5.	Les Français passent leurs vacances en Espagne parce que c'est moins cher que les vacances en France.		
5.6.	En 2011, les Américains et les Japonais ne sont pas venus nombreux en Espagne.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. (7 pkt)

Przeczytaj tekst. Wybierz zgodne z jego treścią zakończenia zdań (6.1.–6.7.), zakreślając odpowiednio literę A, B, C lub D.

Za każdą poprawną odpowiedź otrzymasz 1 punkt.

PATRICK ROGER, ARTISTE CHOCOLATIER

Artiste chocolatier, réputé à Paris, Patrick Roger «part dans l'inconnu» en étant le premier Français à ouvrir une boutique en plein cœur de Bruxelles, où règnent en maîtres les puissants chocolatiers belges qui ont depuis longtemps conquis la France. Léonidas, Godiva, Marcolini, Neuhaus, Côte d'Or, Wittamer...

Toutes les grandes enseignes sont installées place du Sablon, dans le centre historique de la capitale. Tant et si bien qu'elle a gagné le surnom de «place Vendôme du chocolat belge». C'est donc avec surprise que ces commerces implantés parfois depuis plus d'un siècle ont vu débarquer à la fin 2011 Patrick Roger, inconnu dans le royaume.

Ce Normand de 43 ans, «meilleur ouvrier de France» en 2000, s'était jusqu'alors concentré sur Paris, où il a ouvert depuis 1997 sept magasins offrant ses chocolats «inspirés», comme le Katmandou (à la fleur de jasmin) ou l'Hypoxie (ganache et bière). Patrick Roger affirme «ne pas avoir programmé» son arrivée dans «le pays du chocolat». «Je me promenais place du Sablon quand j'ai vu cet immeuble du XVe siècle à vendre. J'ai foncé car le lieu est extraordinaire», raconte-t-il. La boutique, très design, a ouvert à temps pour les fêtes de fin d'année. «L'accueil est bon. Surtout le week-end où les Bruxellois viennent se balader dans le quartier, riche en antiquaires et en restaurants», témoigne-t-il.

Mais, au-delà du succès de curiosité, le Français réussira-t-il à croquer une petite part de l'énorme marché du chocolat en Belgique, un pays où la plupart des amateurs sont fidèles aux traditionnelles pralines fourrées à la crème ou à la ganache? «Il faut rester modeste. Avec cinq millions d'euros de chiffre d'affaires, ma société est vraiment toute petite par rapport aux chocolatiers belges, les plus puissants d'Europe avec les Suisses», souligne Patrick Roger, qui cultive sa réputation d'entrepreneur atypique avec ses cheveux mi-longs et ses baskets.

L'ouverture de son magasin place du Sablon a d'ailleurs été accueillie sans crainte par les autres enseignes. «Un chocolatier de plus, c'est stimulant et cela peut attirer de nouveaux clients », salue Caroline Vindevogel, porte-parole de Neuhaus. Mais, pour un professionnel de la place, «Patrick Roger va probablement souffrir. Car ses prix sont trop élevés par rapport aux nôtres. Les Belges n'ont pas l'habitude de dépenser 40 euros pour une boîte de vingt chocolats même s'ils sont très beaux et bons». (...)

d'après www.lavenir.net

6.1. Patrick Roger est

- A. réputé à Bruxelles.
- B. inconnu à Paris.
- C. connu à Paris.
- D. un chocolatier belge.

6.2. Les plus grands chocolatiers belges ont leurs boutiques

- A. place du Sablon à Bruxelles.
- B. place du Sablon à Paris.
- C. place Vendôme à Paris.
- D. place Vendôme à Bruxelles.

6.3. Patrick Roger a ouvert ses premières boutiques

- A. à Bruxelles.
- B. en Normandie.
- C. à Katmandou.
- D. à Paris.

6.4. Le quartier où Patrick Roger a ouvert sa boutique à Bruxelles

- A. se trouve loin du centre.
- B. n'est pas trop fréquenté par les habitants de Bruxelles.
- C. est connu aussi par le grand nombre de restaurants.
- D. est connu surtout par ses maisons de chocolat.

6.5. Sur le marché européen du chocolat

- A. les chocolatiers belges sont les plus puissants.
- B. les Suisses et les Belges sont en tête.
- C. la société de Patrick Roger joue un rôle important.
- D. les chocolatiers suisses sont les meilleurs.

6.6. Les autres chocolatiers, installés près du magasin de Patrick Roger

- A. n'ont pas peur de concurrence.
- B. ont peur de concurrence.
- C. ont accueilli Patrick amicalement.
- D. ont protesté.

6.7. Les produits chocolatiers de Patrick Roger

- A. ont les mêmes prix que les produits belges.
- B. sont moins chers que les produits belges.
- C. ont les prix concurrentiels.
- D. sont plus chers que les chocolats belges.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

WYPOWIEDŹ PISEMNA

Zadanie 7. (5 pkt)

Będąc we Francji, uczestniczyłeś/uczestniczyłaś w zajęciach szkolnych kolegi/koleżanki. Znalazłeś/znalazłaś w szkole portfel. Zredaguj krótkie ogłoszenie, które umieścisz na szkolnej tablicy. W ogłoszeniu:

- napisz, gdzie znalazłeś/znalazłaś portfel,
- opisz jego wygląd,
- wymień, co się w nim znajduje,
- podaj dane kontaktowe.

Podpisz się jako XYZ. W zadaniu nie ma określonego limitu słów. Oceniana jest umiejętność zwięzłego przekazu wszystkich określonych w poleceniu informacji (4 punkty) oraz poprawność językowa (1 punkt).

CZYSTOPIIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

	TREŚĆ				POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA	RAZEM
	Inf. 1	Inf. 2	Inf. 3	Inf. 4		
Liczba punktów	0–1	0–1	0–1	0–1	0–1	

Zadanie 8. (10 pkt)

Wyjechałeś/wyjechałaś z rodzicami na wakacje zorganizowane przez biuro turystyczne. Niestety, wyjazd rozczarował cię pod każdym względem. Napisz list do kolegi/koleżanki z Francji, w którym:

- poinformujesz, gdzie jesteś i dlaczego piszesz,
- opisziesz hotel, w którym mieszkasz, i opowiesz o hotelowym jedzeniu,
- wspomnisz, że pogoda wam nie dopisała, i opowiesz, jak spędzasz czas,
- podasz termin powrotu i sprecyzujesz, jakie są twoje przyszłoroczne plany wakacyjne.

Pamiętaj o zachowaniu odpowiedniej formy i stylu listu. Nie umieszczaj żadnych adresów. Podpisz się jako XYZ. Długość listu powinna wynosić od 120 do 150 słów. Oceniana jest umiejętność pełnego przekazania informacji (4 punkty), forma (2 punkty), bogactwo językowe (2 punkty) oraz poprawność językowa (2 punkty).

Uwaga: jeśli praca będzie zawierać więcej niż 200 słów, otrzymasz za jej formę 0 punktów.

CZYSTOPIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BRUDNOPIS (*nie podlega ocenie*)

Dotted lines for writing a draft answer.

